

Правила проведения рекламного интерактивного стимулирующего мероприятия «Программа лояльности Lenovo Legion: Царь Горы»

Рекламное интерактивное стимулирующее мероприятие «Программа лояльности Lenovo Legion: Царь Горы» (далее – «Акция») проводится с целью привлечения внимания к продуктам, выпускаемым под товарным знаком «Lenovo».

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами проведения Акции (далее – «Правила»).

1. Общие положения проведения Акции.

1.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ГУС ГЕЙМИНГ» (далее – «Организатор Акции») (юридический адрес: 121596, Россия, г. Москва, ул. Горбунова, дом 2, строение 3, этаж 8, помещение II, К 38Д, О 27; адрес для корреспонденции: 107031, Россия, Москва, улица Петровка, 27, офис 216; ИНН 9710060931; КПП 773101001; ОГРН 1187746501139).

1.2. Акция не является стимулирующей лотереей или иным мероприятием, основанным на риске. Плата за участие в Акции не взимается.

1.3. В Акции могут принимать участие дееспособные граждане РФ, достигшие 16 (Шестнадцати) лет, имеющие разрешение своих родителей или законных опекунов на участие в Акции, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся пользователями глобальной сети Интернет и авторизованными пользователями сайта <https://wearelegion.ru/>, совершивших последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами (далее – «Участники»).

К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора Акции и лица, представляющие интересы Организатора Акции, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором Акции;
- работники и представители третьих лиц, имеющие договорные отношения с Организатором Акции и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

1.4. Территория проведения Акции – Российская Федерация, сеть Интернет.

2. Термины и обозначения, используемые в настоящих Правилах:

2.1. **Акция** — рекламное интерактивное стимулирующее мероприятие «Программа лояльности Lenovo Legion: Царь Горы», проводимое на Сайте в соответствии с настоящими Правилами.

2.2. **Сайт** — интернет-ресурс, расположенный по адресу (на домене) <https://wearelegion.ru/>, с помощью которого проводится Акция.

2.3. **Аккаунт** — личная учетная запись, содержащая набор сведений, которые Участник передает о себе при регистрации на Сайте.

2.4. **Соревнования** — спортивные соревнования в Компьютерных играх.

2.5. **Компьютерные игры** – игры «Counter-Strike: Global Offensive», «Dota 2» и «World of Tanks», проводимые на онлайн платформах.

2.6. **Онлайн платформы** — сервисы распространения Компьютерных игр «Steam» (<https://store.steampowered.com>) и/или «Wargaming Game Center» (<https://ru.wargaming.net/ru>).

2.7. **Киллы** — баллы, применяемые в Акции. Киллы засчитываются за победы в Соревнованиях. 1 (Один) Килл равен одной победе над противником в Компьютерной игре.

2.8. **Промокод** — это электронный купон, содержащий индивидуальный код, который можно использовать при оформлении покупки Продуктов Lenovo в Магазине Lenovo или при оформлении товаров и/или услуг, предоставляемых Партнерами Акции в соответствии с правилами использования соответствующих Промокодов, действующих у Партнеров Акции.

2.9. **Продукты Lenovo** — товары, выпускаемые под товарным знаком «Lenovo», на стимулирование сбыта которых направлена Акция, а именно:

- Вся продукция, выпускаемая под брендом «Lenovo Legion», которая представлена на сайте программы лояльности «Царь Горы» в разделе «Девайсы Легионера»

2.10. **Магазин Lenovo** — официальный сайт «Lenovo», расположенный по адресу (на домене) <https://shop.lenovo.ru>, на котором осуществляется покупка Продуктов в соответствии с Правилами участия в Акции.

2.11. **Магазин Легионеров** — магазин, расположенный по адресу (на домене) <https://wearelegion.ru/>, на котором осуществляется обмен Киллов на Товары Магазина Легионеров.

2.12. **Товары Магазина Легионеров** — промокоды Партнеров и компьютерные игры на Онлайн платформе «Steam».

2.13. **Партнеры** — третьи лица, оказывающие услуги в различных отраслях бизнеса. Информация о Партнерах указывается на Сайте. Количество Партнеров неограниченно и может изменяться в течение Общего Срока проведения Акции.

3. Сроки Акции.

3.1. Общий срок проведения Акции, включая срок регистрации на Сайте, срок участия в Соревнованиях, срок определения и объявления Победителей, и срок получения (предоставления) Призов и Промокодов: с 07 апреля 2020 года по 01 Ноября 2020 года включительно.

3.2. Срок участия в Акции (Соревнованиях) – с 00 часов 00 минут 00 секунд 07 апреля 2020 года до 23 часов 59 минут 00 секунд 30 сентября 2020 года.

3.3. Сроки выдачи призов ограничены. Заявки на выдачу внутриигровых призов принимаются до 15 октября 2020 года

3.4. В рамках Акции предусмотрено определение получателей Еженедельных призов в порядке, определенном настоящими Правилами:

Наименование активности		Срок участия в Соревнованиях	Срок определения и объявления Победителей	Срок предоставления Призов Победителям	Количество Призов
Розыгрыш Еженедельных призов	Неделя 1	с 06.04.2020 г. по 12.04.2020 г.	с 13.04.2020 г. по 15.04.2020 г.	с 16.04.2020 г. по 16.05.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерной игре
	Неделя 2	с 13.04.2020 г. по 19.04.2020 г.	с 20.04.2020 г. по 22.04.2020 г.	с 23.04.2020 г. по 23.05.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерной игре
	Неделя 3	с 20.04.2020 г. по 26.04.2020 г.	с 27.04.2020 г. по 29.04.2020 г.	с 30.04.2020 г. по 30.05.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерной игре
	Неделя 4	с 27.04.2020 г. по 03.05.2020 г.	с 04.05.2020 г. по 06.05.2020 г.	с 07.05.2020 г. по 07.06.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерной игре
	Неделя 5	с 04.05.2020 г. по 10.05.2020 г.	с 11.05.2020 г. по 13.05.2020 г.	с 14.05.2020 г. по 14.06.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в

					каждой Компьютерно й игре
	Неделя 6	с 11.05.2020 г. по 17.05.2020 г.	с 18.05.2020 г. по 20.05.2020 г.	с 21.05.2020 г. по 21.06.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерно й игре
	Неделя 7	с 18.05.2020 г. по 24.05.2020 г.	с 25.05.2020 г. по 27.05.2020 г.	с 28.05.2020 г. по 28.06.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерно й игре
	Неделя 8	с 25.05.2020 г. по 31.05.2020 г.	с 01.06.2020 г. по 03.06.2020 г.	с 04.06.2020 г. по 04.07.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерно й игре
	Неделя 9	С 01.06.2020 по 07.06.2020 г.	С 08.06.2020 по 10.06.2020 г.	С 11.06.2020 по 11.07.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерно й игре
Розыгрыш Еженедельных призов	Неделя 10	С 08.06.2020 по 14.06.2020 г.	С 15.06.2020 по 17.06.2020 г.	С 18.06.2020 по 18.07.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерно й игре
	Неделя 11	С 15.06.2020 по 21.06.2020 г.	С 22.06.2020 по 24.06.2020 г.	С 25.06.2020 по 25.07.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерно й игре
	Неделя 12	С 22.06.2020 по 28.06.2020 г.	С 29.06.2020 по 01.07.2020	С 02.07.2020 по 02.08.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерно й игре
	Неделя 13	С 29.06.2020 по 05.07.2020 г.	С 6.07.2020 по 08.07.2020 г.	С 09.07.2020 по 09.08.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерно й игре
Розыгрыш Еженедельных призов	Неделя 14	С 6.07.2020 по 12.07.2020 г.	С 13.07.2020 по 15.07.2020 г.	С 16.07.2020 по 16.08.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерно й игре

	Неделя 15	С 13.07.2020 по 19.07.2020 г.	С 20.07.2020 по 22.07.2020 г.	С 23.07.2020 по 23.08.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерно й игре
	Неделя 16	С 20.07.2020 по 26.07.2020 г.	С 27.07.2020 по 29.07.2020 г.	С 30.07.2020 по 30.08.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерно й игре
	Неделя 17	С 27.07.2020 по 02.08.2020 г.	С 03.08.2020 по 05.08.2020 г.	С 06.08.2020 по 06.09.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерно й игре
Розыгрыш Еженедельных призов	Неделя 18	С 03.08.2020 по 09.08.2020 г.	С 10.08.2020 по 12.08.2020 г.	С 13.08.2020 по 13.09.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерно й игре
	Неделя 19	С 10.08.2020 по 16.08.2020 г.	С 17.08.2020 по 19.08.2020 г.	С 20.08.2020 по 20.09.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерно й игре
	Неделя 20	С 17.08.2020 по 23.08.2020 г.	С 24.08.2020 по 26.08.2020 г.	С 27.08.2020 по 27.09.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерно й игре
	Неделя 21	С 24.08.2020 по 30.08.2020 г.	С 31.08.2020 по 02.09.2020 г.	С 03.09.2020 по 03.10.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерно й игре
	Неделя 22	С 31.08.2020 по 6.09.2020 г.	С 07.09.2020 по 09.09.2020 г.	С 10.09.2020 по 10.10.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерно й игре
	Неделя 23	С 07.09.2020 по 13.09.2020 г.	С 14.09.2020 по 16.09.2020 г.	С 15.09.2020 по 15.10.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерно й игре

	Неделя 24	С 14.09.2020 по 20.09.2020 г.	С 21.09.2020 по 23.09.2020 г.	С 24.09.2020 по 24.10.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерно й игре
	Неделя 25	С 21.09.2020 по 27.09.2020 г.	С 28.09.2020 по 30.09.2020 г.	С 01.10.2020 по 01.11.2020 г.	9 (Девять) – по 3 (Три) Приза в каждой Компьютерно й игре

3.5. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

4. Порядок проведения Акции.

4.1. Для участия в Акции необходимо:

➤ **Шаг 1.** Посетить Сайт и заполнить регистрационную форму путем ввода действующего электронного адреса (e-mail).

После чего ознакомиться с текстом настоящих Правил, предоставить согласие на обработку персональных данных, предоставленных в целях регистрации на Сайте, и, в случае согласия с настоящими Правилами и обработкой персональных данных, проставить знак «галочка» напротив следующей надписи, что означает «согласен»:

✓ Я согласен с правилами Акции и получением новостей, специальных предложений от Lenovo Legion.

Отказ от предоставления вышеуказанного согласия в порядке, указанном в настоящем пункте, означает отказ от участия в Акции.

➤ **Шаг 2.** Пройти авторизацию на Сайте, используя свою учетную запись любой Онлайн платформы, предварительно создав ее, если она не была создана ранее.

➤ **Шаг 3.** Подписаться на группы: <https://vk.com/lenovolegion> и <https://vk.com/lenovoru> в социальной сети ВКонтакте. Данное условие является рекомендованным, но не обязательным.

➤ **Шаг 4.** Установить на свой компьютер одну, две или все Компьютерные игры, используя любую Онлайн платформу, если они не были установлены ранее.

➤ **Шаг 5.** В течение Общего срока участия в Акции участвовать в Соревнованиях путем прохождения Компьютерных игр и набирая Киллы, которые Участники получают за победы над противниками. Все набранные Участниками Киллы суммируются и отражаются в Аккаунте Участника.

1 (Один) Килл равен одной победе над противником в Компьютерной игре.

➤ **Шаг 6.** Производить обмен накопленных Киллов на Промокоды. Данное условие является рекомендованным, но не обязательным.

4.2. 1 (Один) Участник должен быть авторизован на Сайте, используя только 1 (Один) Аккаунт. Участник, участвующий в Акции с использованием нескольких Аккаунтов, дисквалифицируется и не имеет право на получение Призов и/или Промокодов.

4.3. 1 (Один) Участник может участвовать в Акции, соревнуясь в одной, двух или всех Компьютерных играх.

4.4. Участники не имеют права использовать какое-либо внешнее программное или аппаратное обеспечение, влияющее на Соревнования и получения Киллов. Строго запрещаются любые модификации, которые изменяют результаты игр или дают Участнику любое преимущество.

4.5. Все Участники должны использовать свои официальные никнеймы во время участия в Акции. Никнеймы не могут содержать оскорбительные и/или нецензурные выражения.

4.6. Участники обязуется принимать участие в Акции лично.

4.7. Организатор Акции оставляет за собой право отклонить/исключить любого Участника, в любое время и на любом этапе, если Организатору станет известно, что Участник не соответствует требованиям к Участнику Акции, изложенным в настоящих Правилах, или по другим основаниям на

усмотрение Организатора. Об отклонении/исключении Участника Организатор уведомляет Участника посредством уведомления по электронной почте. Организатор имеет право не доводить до сведения Участников причины отклонения Участника от участия в Акции.

5. Призовой фонд Акции.

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет собственных средств Организатора и используется исключительно для выдачи призов (везде по тексту – «**Призы**») их получателям – Победителям Акции (везде по тексту – «**Победители**»).

5.2. 1 (Один) Еженедельный Приз Акции состоит из 1 (Одного) игрового предмета в Компьютерных играх:

Для Победителей Counter-Strike:Global Offensive		Для Победителей Dota 2		Для Победителей World of Tanks	
Наименование игрового предмета	Кол-во, шт.	Наименование игрового предмета	Кол-во, шт.	Наименование игрового предмета	Кол-во, шт.
АК-47 Аквамариновая месть	3	Exalted Feast of Abscession	3	Премиум-аккаунт на 30 дней	3
StatTrak™ АК-47 Снежный вихрь	3	Inscribed Blades of Voth Domosh	3	Премиум-аккаунт на 30 дней	3
StatTrak™ М4А4 Грифон	3	Exalted Flockheart's Gamble	3	15000 золота	3
М4А4 龍王 (Король драконов)	3	Exalted Manifold Paradox	3	Премиум-аккаунт на 30 дней	3
StatTrak™ AWP Горячечные грёзы	3	Inscribed Codicil of the Veiled Ones	3	15000 золота	3
StatTrak™ AWP Древесная гадюка	3	Inscribed Fractal Horns of Inner Abyss	3	Премиум-аккаунт на 30 дней	3
StatTrak™ USP-S Извилины	3	Bladeform Legacy	3	15000 золота	3

StatTrak™ Glock-18 Дух воды	3	Inscribed Codicil of the Veiled Ones	3	15000 золота	3
StatTrak™ M4A1-S Атомный сплав	3	Inscribed Frost Avalanche	3	Премиум-аккаунт на 30 дней	3
AK-47 Пустынный повстанец	3	Inscribed Great Sage's Reckoning	3	15000 золота	3
M4a4 Адское Пламя	3	Exalted Tempest Helm of the Thundergod	3	Премиум-аккаунт на 30 дней	3
StatTrak™ AWP Мортис	3	Exalted The Magus Cypher	3	15000 золота	3
AWP Скоростной зверь	3	Exalted Feast of Abscession	3	90 дней премиум- аккаунта	3
StatTrak™ USP-S Извилины	3	Exalted Manifold Paradox	3	12,500 золота	3
StatTrak™ Glock-18 Пустынный повстанец	3	Inscribed Fractal Horns of Inner Abysm	3	90 дней премиум- аккаунта	3
AK-47 Неоновая революция	3 16 неделя	Inscribed Blades of Voth Domosh	3	12,500 золота	3
StatTrak™ USP-S Извилины	3	Exalted Feast of Abscession	3	90 дней премиум- аккаунта	3
M4A4 龍王 (Король драконов)	3	Inscribed Demon Eater	3	Большой юбилейный набор (7500 золота)	3
P250 Цвета прибоя	3	Exalted	3	Большой юбилейный	3

		Manifold Paradox		набор (7500 золота)	
AK-47 Азимов	3	Inscribed Frost Avalanche	3	Большой юбилейный набор (7500 золота)	3
AWP Кортисейра	3	Exalted Frost Avalanche	3	Большой юбилейный набор (7500 золота)	3
StatTrak™ AK-47 Картель	3	Inscribed Blades of Voth Domosh	3	Большой юбилейный набор (7500 золота)	3
USP-S Неонуар	3	Inscribed Fractal Horns of Inner Abysm	3	Большой юбилейный набор (7500 золота)	3
M4A1-S Шедевр	3	Inscribed Fractal Horns of Inner Abysm	3	Большой юбилейный набор (7500 золота)	3
StatTrak™ Desert Eagle Заговор	3	Demon Eater	3	Большой юбилейный набор (7500 золота)	3
	75 Призов		75 Призов		75 Призов

5.3. Всего Еженедельных Призов – 225 (Двести Двадцать Пять).

5.4. Право на получение Приза не может быть передано Участником, являющимся Победителем, другому лицу. Призы предоставляются Участникам согласно условиям п.п. 6.11-6.12 Правил.

5.5. Распределение Игровых предметов при выдаче Призов среди Победителей носит случайный характер.

5.6. Призы, предусмотренные настоящим разделом 5 Правил, не подлежат замене на иные товары и/или услуги. Натуральная часть Призов не подлежит выдаче в денежном эквиваленте. Отказ от натуральной части Приза влечет за собой отказ от денежной части Приза и любого другого Приза Акции.

5.7. Призы могут отличаться по своим характеристикам от указанных в настоящих Правилах в том случае, если на момент выдачи Приза определенные модели, артикулы будут недоступны для Организатора. Призы могут также отличаться от их изображения в рекламных материалах.

5.8. Ответственность Организатора по выдаче (предоставлению) Призов ограничена исключительно количеством Призов, указанным в настоящих Правилах. Организатор не обязан увеличивать призовой фонд и/или осуществлять какие-либо действия, направленные на вручение Призов, не предусмотренные настоящими Правилами.

5.9. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии получателей Призов относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к их изготовителям.

5.10. В случаях, если в рамках проведения Акции Участник получает несколько Призов, совокупная стоимость которых будет превышать 4 000,00 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек), то Организатор может принять решение о введении дополнительной денежной части Приза в размере, определенном Организатором.

6. Порядок определения, объявления Победителей и выдачи Призов:

6.1. Каждую неделю, в течение Срока участия в Акции, предусмотренного п. 2.3. Правил, проводится розыгрыш Еженедельных Призов.

6.2. Еженедельные Призы получают Участники, которые за текущую неделю наберут наибольшее количество Киллов в Соревнованиях:

- Неделя 1 - Неделя 25: получают 9 (Девять) Участников в неделю, по 3 (Три) Победителя в каждой Компьютерной игре;

6.3. Определение Победителей Еженедельных Призов происходит в течение Срока определения и объявления Победителей Призов, предусмотренного п. 2.3. Правил.

6.4. Всего определяются 207 (Двести семь) Победитель Еженедельных Призов.

6.5. Результаты розыгрышей Еженедельных призов, а именно список Победителей Еженедельных Призов, будут опубликованы в официальной группе «Lenovo Legion» социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/lenovolegion> в Сроки определения и объявления Победителей Призов, предусмотренные п. 2.3. Правил.

6.6. 1 (Один) Участник может стать Победителем 1 (Один) раз в каждой из Компьютерных игр. Если Участник, ставший Победителем в Соревнованиях в одной Компьютерной игре в одну из недель, в любой следующей неделе набирает наибольшее количество Киллов в Соревнованиях, то победа присваивается Участнику следующему по количеству набранных Киллов.

6.7. Для предоставления Приза Организатор:

Не позднее 7 (Семи) календарных дней с даты публикации результатов Акции на Сайте связывается с Победителем по адресу электронной почты, который он сообщил при регистрации на Сайте, в целях получения необходимой информации о порядке, месте и времени предоставления Приза.

6.8. Дополнительно Организатор может запросить у Победителя следующие документы в целях выполнения обязательств налогового агента согласно разделу 8 Правил:

- копия документа, удостоверяющего личность Победителя (всех страниц);
- копия свидетельства о постановке на учет Победителя в налоговом органе;
- копия страхового свидетельства пенсионного страхования Победителя.

6.9. Получатели нескольких Призов, совокупная стоимость которых составит сумму более 4 000,00 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек) обязаны заполнить и подписать документ, предоставленный Организатором и подтверждающий получение Призов (далее - «**Акт приема-передачи приза**»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных в ходе Акции, в том числе для получения Приза и для целей, указанных в разделе 8 Правил. Тексты указанных документов высылаются получателям Призов по электронным каналам связи. Согласие на обработку персональных данных и Акт приема-передачи приза должны быть возвращены Организатору подписанными Победителем тем же способом - в виде скан-копий или фотографии в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента получения текста документа от Организатора.

6.10. Отказ в предоставлении информации и документов, необходимых для получения Приза, отказ от дачи письменного согласия на обработку персональных данных и/или от подписания Акта приема-передачи приза влечет за собой отказ от соответствующего Приза и любого иного приза Акции. В случае невозможности связаться с лицом, признанным Победителем по любым причинам в течение 30 (Тридцати) календарных дней с даты публикации результатов Акции на Сайте, а равно не предоставление информации, согласно п. 6.8. Правил, отказ от заполнения и/или подписания документа, содержащего указание на общую стоимость Приза и/или согласия на обработку персональных данных, Организатор имеет право по своему усмотрению передать право на получение Приза другому Участнику или оставить такой Приз невостребованным.

6.11. Призы для Победителей в Соревнованиях по Counter-Strike: Global Offensive и Dota 2 отправляются в качестве подарка в аккаунт Победителя Онлайн платформы «Steam». При этом главное условие получения Приза – добавление Победителем представителя Организатора (модератора) в друзья в Steam.

6.12. Призы для Победителей в Соревнованиях по World of Tanks отправляются в качестве подарка в аккаунт wargaming.net Победителя. При этом главное условие получения Приза – добавление Победителем представителя Организатора (модератора) в друзья в wargaming.net.

6.13. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Победители отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Победителями повторно.

6.14. Каждый Победитель самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

7. Порядок использования Киллов.

7.1. В течение Общего срока участия в Акции Участники могут производить обмен накопленных Киллов на Промокоды для использования в Магазине Lenovo:

7.1.1. Обмен накопленных Киллов на Промокоды производится в Аккаунте Участника.

7.1.2. 1 (Один) Килл равен 1 (Одному) рублю.

7.1.3. Участник может производить обмен Киллов на Промокоды неограниченное количество раз, но с учетом следующего ограничения: Номинал каждого Промокода может составлять не менее 500,00 руб. (Пятьсот рублей 00 копеек) и не более 20 000,00 руб. (Двадцать тысяч рублей 00 копеек). Также возможна скидка большего размера, но зависит от модели устройства. В таком случае, необходимо написать нам в поддержку.

7.1.4. Размер номинала Промокода соответствует размеру скидки, которую Участник может получить при использовании соответствующего Промокода, при покупке Продукта в Магазине Lenovo, но не более 50% стоимости Продукта.

7.1.5. Промокоды предоставляется Участникам путем выдачи индивидуального кода в электронном виде и размещаются в Личном кабинете участника на Сайте wearegion.ru, до 30.09.2020 года (включительно). Срок использования Промокодов (срок реализации права на получение скидки), действителен до 31.08.2021 года.

7.1.6. При покупке 1 (Одного) Продукта скидки по Промокодам не суммируются, т.е. возможно использовать только 1 (Один) Промокод.

7.1.7. Номинальная стоимость Промокода не подлежит выдаче в денежном эквиваленте. В том числе, если номинальная стоимость Промокода будет больше возможной стоимости скидки на Продукт, то разница Участнику не компенсируется.

7.1.8. Претензии покупателей Продуктов относительно качества соответствующих Продуктов должны предъявляться непосредственно к их изготовителям.

7.1.9. Каждый Участник самостоятельно принимает решение о необходимости использования и/или неиспользования Промокода.

7.1.10. Ответственность Организатора по выдаче (предоставлению) Промокодов ограничена исключительно их общим количеством:

Промокод номинальной стоимостью	Количество, шт.
р. 500,00	443
р. 1 000,00	140
р. 1 500,00	40
р. 2 000,00	40
р. 2 500,00	40
р. 3 000,00	30
р. 3 500,00	30
р. 4 000,00	30
р. 4 500,00	30
р. 5 000,00	30
р. 5 500,00	30
р. 6 000,00	30
р. 6 500,00	20

р. 7 000,00	20
р. 7 500,00	30
р. 8 000,00	30
р. 8 500,00	30
р. 9 000,00	20
р. 9 500,00	20
р. 10 000,00	10
р. 10 500,00	10
р. 11 000,00	10
р. 11 500,00	10
р. 12 000,00	10
р. 12 500,00	10
р. 13 000,00	10
р. 13 500,00	10
р. 14 000,00	10
р. 14 500,00	10
р. 15 000,00	10
р. 15 500,00	10
р. 16 000,00	10
р. 16 500,00	10
р. 17 000,00	10
р. 17 500,00	10
р. 18 000,00	10
р. 18 500,00	10
р. 19 000,00	10
р. 19 500,00	10
р. 20 000,00	10
Итого	1293

- 7.2. В период с 16 апреля 2020 г. по 30 сентября 2020 года Участники могут производить обмен накопленных Киллов на Товары Магазина Легионеров:
- 7.2.1. Обмен накопленных Киллов на Товары Магазина Легионеров производится в Аккаунте Участника.
- 7.2.2. 1 (Один) Килл равен 1 (Одному) рублю.
- 7.2.3. Участник может производить обмен Киллов на:
- компьютерные игры не более 1 (Одного) раза;
 - промокоды Партнеров не более 20 (Двадцати) раз.
- 7.2.4. Промокоды предоставляется Участникам путем выдачи индивидуального кода в электронном виде размещаются в Личном кабинете участника на Сайте wearelegion.ru, до 30.09.2020 года (включительно). Срок использования Промокодов (срок реализации права), действителен в соответствии с правилами Партнера.
- 7.2.5. Компьютерные игры предоставляется Участникам путем выдачи ключа от активации игры и размещаются в Личном кабинете участника на Сайте wearelegion.ru, до 30.09.2020 года (включительно). Срок использования ключа для активации игры (срок реализации права), действителен не более месяца с даты получения.
- 7.2.6. Претензии покупателей Товаров Магазина Легионеров относительно качества соответствующих Товаров должны предъявляться непосредственно к их изготовителям.
- 7.2.7. Каждый Участник самостоятельно принимает решение о необходимости использования и/или неиспользования Товаров Магазина Легионеров.

- 7.2.8. Ответственность Организатора по выдаче (предоставлению) Товаров Магазина Легионеров ограничена исключительно их общим количеством:
- Компьютерные игры – 70 (Семьдесят) шт.;
 - Промокоды Партнеров – не менее 10 000,00 (Десяти тысяч) шт.
- 7.2.9. Подробная информация о Партнерах, товарах и услугах, предоставляемых по промокодам, а также ссылки на правила предоставления и использования промокодов Партнеров будут размещены в Магазине Легионеров - на Сайте wearelegion.ru.

8. Информация о налогообложении.

8.1. Получатели призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством РФ.

8.2. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (далее – «НДФЛ») доходы, не превышающие 4 000,00 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других акциях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п. 28 ст. 217 НК РФ).

8.3. Само по себе получение Победителем 1 (Одного) Приза стоимостью менее 4 000, 00 рублей (Четырех тысяч рублей 00 копеек) не влечет за собой обязанности по уплате Победителем НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует таких Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек) за календарный год. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

8.4. В случаях, если в рамках Акции Победитель получает несколько Призов, совокупная стоимость которых будет превышать 4 000,00 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек), такие Победители исполняют обязанность по уплате налога через налогового агента, в качестве которого согласно п. 1 ст. 226 НК РФ выступает Организатор. Организатор исчисляет, удерживает сумму НДФЛ из денежной части соответствующих Призов в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения о получателе приза в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Организатор осуществляет расчет налоговых обязательств по уплате НДФЛ с доходов в виде Призов с учетом необлагаемого минимума в размере 4 000,00 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек), предусмотренного п. 28 ст. 217 НК РФ.

8.5. В случае получения в налоговом периоде (календарный год) Победителем дополнительного дохода в виде призов от участия в других рекламных акциях/мероприятиях/конкурсах от других организаций Победитель несет обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно.

9. Персональные данные.

9.1. **Под персональными данными** в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Акции.

Под «Участниками» в настоящем разделе 9. Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника.

9.2. В целях проведения Акции Организатору необходимы следующие персональные данные:

- данные, сообщенные при регистрации на Сайте.

9.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее - Закон «О персональных данных»).

9.4. Принимая решение об участии в Акции, Участник осознает, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции.

9.5. Принимая решение об участии в Акции, Участник осознает, что его добровольно предоставленные в соответствии с настоящими Правилами персональные данные могут быть использованы Организатором, а также дает свое согласие на получение sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора, касающихся Акции.

9.6. Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты от несанкционированного доступа к персональным данным, не являющимся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством РФ и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства РФ в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обеспечить осуществление и осуществлять сбор персональных данных, предоставленных Участниками, а также обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных, предоставленных Участниками, с использованием баз данных, находящихся на территории РФ.
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а именно: для регистрации Участников на Сайте, для вручения (рассылки, отправки, выполнения обязательств) Призов, Промокодов для использования в Магазине Lenovo и Товаров Магазина Легионеров;
- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану, обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

9.7. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Акции на весь срок его проведения и до истечения 1 (Одного) года с даты окончания Общего срока проведения Акции.

9.8. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление на e-mail: help@wearelegion.ru или иным способом, гарантирующим получение такого отзыва Организатором. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции.

9.9. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте, освобождает Организатора от обязанности по передаче получателю Призов, Промокодов для использования в Магазине Lenovo, Товаров Магазина Легионеров и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции.

10. Прочее.

10.1. Любые расходы (включая коммуникационные), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

10.2. Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

10.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.4. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящего Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

10.5. Организатор имеет право изменить текущие Правила, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте не менее, чем за 48 часов до вступления изменений в силу. Участники отслеживают изменение Правил самостоятельно, их размещение в сети Интернет на Сайте является достаточным и надлежащим уведомлением.

10.6. Организатор не несет ответственность за технические сбои и качество услуг телефонной связи, работы операторов и платежных систем, связи с сетью Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров, и функционирования оборудования и программного обеспечения Участников Акции, а также за иные не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все связанные с этим негативные последствия.

10.7. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором нарушений порядка и правил участия в Акции. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицами, объявленными Победителями Призов согласно условиям раздела 6 настоящих Правил, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в Призе и объявить Победителем Приза иного Участника в порядке, аналогичном предусмотренному Правилами для определения Победителя соответствующего Приза.

10.8. Выявление нарушений порядка и правил участия в Акции может быть на любой стадии проведения Акции вплоть до окончания Общего срока проведения Акции.

10.9. Организатор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса подачи заявок на участие, или же действует в нарушение настоящих Правил;

- проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить иные сведения и документы для целей подтверждения добросовестности участия в Акции;

- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, а также при возникновении спорных ситуаций;

- размещать рекламные и иные материалы о Акции на Сайте и любых иных публичных ресурсах.

10.10. Все претензии относительно проведения Акции должны направляться непосредственно к Организатору Акции.